

Jó bornak, így a Somlainak is kell a cégér

Feltöltve: 2015-02-13 10:37:35

Kategória: **Helyi**

Forrás: **InfoVáros | Rednágel Zsuzsanna**

A Somló Spirit Pálinkaház adott otthont a tegnapi megrendezésre kerülő somlói bormarketing stratégiáról szóló bemutatónak.



A tavalyi év nyarán a hegyközség szervezésében a legnagyobb somlói borászatok vezetésével összefogás indult el a Somlón a közös marketing kommunikáció működtetésére.

A bemutató célja a Somló borászati, gasztronómiai, műemléki és tájvédelmi értékeinek megismertetése egy kétéves marketingprogram segítségével.



A rendezvényen Bogdán József a Nagy- Somlói Borvidék Hegyközség elnöke köszöntötte a résztvevőket. Majd Dr. Kovács Zoltán a területi közigazgatásért felelős államtitkár, a térség országgyűlési képviselője gratulált a alap ötlethez, ami két évre tervez előre a Somlón, és további tervek is vannak a tarsolyban. " A szakmai elismerés mellett a legfontosabb feladat az, hogy minél szélesebb körben ismertessék meg a somlói borokat, magát a hegyet. Azt a közösséget, amely hegyen él és dolgozik, és aki ki szeretné venni a kulturált borfogyasztásból a részét." – hangzott el az országgyűlési képviselő beszédében. Sok sikert kívánt a marketingszakembereknek, a borászoknak, és a közösségnek ehhez a nehéz munkához, a közös cél érdekében pedig felajánlotta támogatását.



A Somlóért Nonprofit Kft. ügyvezetője Fehér Péter, aki egyben a Somló Spirit Pálinkaház tulajdonosa is, elmondta, hogy a Kft célja egy stratégiaileg megalapozott kommunikációs munka által, tudatos marketing tevékenységek segítségével, rendezvényekkel, pályázati támogatásokkal hazánk legkisebb történelmi borvidékének népszerűségét méltó szintre emelje, ezáltal a borászatok gazdasági tevékenységét közvetlenül is támogassa.

„A térségben nagyon sok a pici, családi borászat. Nekik külön-külön nincsen esélyük felvenni a versenyt a nagyokkal, de így együtt, közösen igen is lehetőségük van bekerülni a hazai vagy akár a nemzetközi borfogyasztók látómezejébe.”- mondta Fehér Péter.

Tornai Tamás, a Hegyközségek Nemzeti Tanácsának elnöke a Somló hegyen eddig elvégzett fejlesztésekről tartott rövid ismertetőt, majd biztosított a hallgatóságot arról, hogy a hegyközség a marketingre költhető forrásait úgy használják fel, hogy az ne a hegyközséget magát, hanem a borvidékeket, így a Somlót is népszerűsítse.



A közös munka első lépéseként egy új arculat kialakítását, illetve ennek konzekvens használatát tűzték ki célul, így készül majd el az új hegyvidéki weboldal, tájékoztató brosúra és egyéb szóróanyagok. Ezek lehetővé teszik a Somló sokszínűségének bemutatását. Több körös tenderen választotta ki a megbízott testület a boros referenciákkal már rendelkező SODA Group-ot erre a feladatra.

A résztvevők a Somlóról szóló reklámfilm előzetesének megtekintése után, a rendezvény házigazdájánál, a Bogdán birtokon, a Tornai Pincészetnél, Várkapitány pincészetnél és a Kreinbacher birtokon tapasztalhatták meg a Somló sokszínűségét, valamint kóstolhatták meg a borásztok kiváló bor és pezsgő tételeit.